



COMUNE DI CASSANO DELLE MURGE

(Città Metropolitana di Bari)

Cap. 70020 - Piazza A. Moro, 10 - tel. 080/3211200 – fax 080/3211320 - P.IVA 00878940725

PEC: comunecassanodellemurge.ba@pec.rupar.puglia.it

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DI LUMINARIE, ALLESTIMENTI VARI ED EVENTI DA REALIZZARE IN OCCASIONE DELLE FESTIVITA' NATALIZIE 2024.

IL RESPONSABILE DEL SETTORE VI

VISTI:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

RICHIAMATO il Regolamento generale per la gestione delle sponsorizzazioni del Comune di Cassano delle Murge, approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 28 del 29/06/2007;

VISTO, in particolare, l'art. 4, del predetto regolamento, che, nel disciplinare la procedura di sponsorizzazione, prevede espressamente la pubblicazione all'albo pretorio di apposito Avviso Pubblico;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta Comunale n. 161 del 08/10/2024, esecutiva ai sensi di legge, con cui è stato approvato apposito atto di indirizzo per la pubblicazione di un Avviso pubblico finalizzato alla ricerca di sponsorizzazione per le iniziative e gli eventi culturali previsti in occasione del centesimo anniversario della morte dello scrittore, poeta e giornalista Armando Perotti;

In esecuzione della propria determinazione dirigenziale n. 170 del 10/10/2024;

RENDE NOTO

che il Comune di Cassano delle Murge desidera invitare, con il presente Avviso, i soggetti disponibili a manifestare il proprio interesse per la sponsorizzazione di luminarie, allestimenti vari ed eventi da realizzare in occasione delle festività natalizie 2024.

1. SOGGETTO PROMOTORE DELLE INIZIATIVE

Il Comune di Cassano delle Murge, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

Il presente Avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di soggetti potenzialmente interessati al fine di migliorare la qualità dei servizi offerti, consentendo al contempo una riduzione della spesa pubblica.

Le offerte di sponsorizzazione pervenute all'Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non è prevista la creazione di graduatorie, l'assegnazione di punteggi, o altre forme di classificazione di merito. La selezione dello sponsor sarà guidata dai principi di trasparenza, concorrenza, visibilità, imparzialità, efficacia e proporzionalità.

2. DEFINIZIONI E OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Ai fini del presente avviso:

- per "**contratto di sponsorizzazione**": il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale lo l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle iniziative dallo stesso organizzate, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro e/o a fornire beni e/o servizi funzionali alla realizzazione dell'iniziativa, la possibilità di pubblicizzare il proprio nome, il logo, il marchio, l'attività, i prodotti, i servizi o simili, attraverso strumenti di comunicazione messi a disposizione dallo sponsee con le modalità e con i mezzi che verranno individuati. L'obbligazione del Comune costituisce obbligazione di mezzi e non di risultato, pertanto essa deve intendersi adempiuta quando vi sia stata la realizzazione dell'evento o iniziativa dedotta nel contratto, indipendentemente dall'effettivo ritorno di immagine per lo sponsor;
- per "**sponsorizzazione**" si intende qualsiasi tipo di contributo sia esso finanziario (sotto forma di erogazione economica), di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) o di natura mista (in parte finanziaria e in parte tecnica), fornito da terzi a titolo gratuito, con lo scopo di promuovere il proprio marchio aziendale, la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
- per "**sponsor**" si intende il soggetto privato (persona fisica o giuridica) che, al fine di incrementare la notorietà dei propri segni distintivi, stipula il contratto di sponsorizzazione;
- per "**sponsee**" si intende il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor;
- per "**spazio pubblicitario**" si designa qualsiasi area fisica o piattaforma utilizzata per la diffusione di informazioni, resa disponibile dal Comune per la promozione dello sponsor.

La sponsorizzazione di cui al presente Avviso riguarda:

- contributi economici (sponsorizzazione finanziaria);
- prestazioni di servizio/forniture di beni (sponsorizzazione tecnica);
- prestazioni di natura mista (in parte finanziaria e in parte tecnica).

Le sponsorizzazioni economiche prevedono che il soggetto sostenitore presenti una proposta del valore pari o superiore a € 1.000,00 (al lordo di IVA) fino ad un limite di € 10.000,00 (al lordo di IVA).

Proposte di sponsorizzazione di valore inferiore a Euro 1.000,00 potranno essere individuate e/o accettate anche prescindendo dal presente Avviso pubblico.

Le sponsorizzazioni tecniche possono essere relative ai prodotti e/o servizi che fanno parte dell'attività sociale o commerciale dello sponsor e che sono necessari per la realizzazione dell'evento o alla fornitura di beni.

Tutti gli eventi previsti nel quadro del programma relativo alle "*Festività natalizie 2024*" sono idonei per la sponsorizzazione. Questo include, ad esempio, la fornitura di luminarie, di allestimenti di vario

tipo, di luci, di decorazioni da adibire su strade, piazze, giardini e immobili comunali nonché la realizzazione di eventi e manifestazioni socio-culturali aventi come tematica quella natalizia.

3. REQUISITI DEGLI SPONSOR

Il soggetto interessato a sponsorizzare e promuovere la propria immagine attraverso gli eventi descritti deve soddisfare i seguenti criteri:

- non deve trovarsi in nessuna delle condizioni che impediscono di contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- non deve avere in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'amministrazione comunale;
- non deve esercitare attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica;
- non deve essere soggetto a misure cautelari antimafia;
- non deve essere coinvolto in procedure concorsuali o fallimentari, nel caso di imprese;
- non deve appartenere o essere associato a organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa.

Eventuale materiale promozionale prodotto a cura dello sponsor e distribuito o utilizzato nell'ambito delle iniziative deve essere preventivamente concordato e approvato dal Comune.

4. OBBLIGHI DEGLI SPONSOR

Lo sponsor è tenuto a fornire il contributo economico o la prestazione di servizio specificati nella manifestazione di interesse. Il contratto di sponsorizzazione regolerà le condizioni concordate con il Comune di Cassano delle Murge e, al momento della formalizzazione del rapporto, lo sponsor dovrà fornire al Comune il logo che intende utilizzare per le sponsorizzazioni in formato vettoriale e/o mettere a disposizione tutti gli strumenti necessari per garantire una corretta e fedele riproduzione dello stesso.

L'associazione del logo dello sponsor a un evento organizzato dal Comune non esonera lo sponsor dal pagamento di eventuali spese relative a imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti dalla legge o da regolamenti, qualora siano applicabili, derivanti dall'esecuzione della prestazione fornita.

Lo sponsor assume inoltre ogni responsabilità diretta derivante dalla prestazione oggetto del contratto di sponsorizzazione.

5. OBBLIGHI DEL COMUNE

Ai soggetti individuati come sponsor il Comune garantirà un adeguato ritorno di immagine, proporzionato all'entità della sponsorizzazione:

- sarà possibile esporre il loro logo, marchio o ragione sociale in modalità e spazi concordati con il Comune, in modo che riflettano il valore economico del contributo fornito;
- il logo, marchio o ragione sociale avrà visibilità e sarà citato nelle campagne di comunicazione legate al progetto, come manifesti, locandine, web, social network, totem presente nell'ambito dell'evento;
- con il previo consenso del Comune, gli sponsor avranno la possibilità di utilizzare il loro status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Il Comune assicurerà allo sponsor il rispetto di tutti gli impegni contrattuali relativi alla presenza del logo aziendale sul materiale realizzato per l'evento. Questo include la pubblicità sulle pagine dei social media istituzionali del Comune.

6. PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Le proposte di sponsorizzazione, debitamente sottoscritte e complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno essere presentate al Comune di Cassano delle Murge a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo comunecassanodellemurge.ba@pec.rupar.puglia.it entro il 15 novembre 2024.

I soggetti interessati dovranno compilare e presentare la manifestazione di interesse, corredata da un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, utilizzando il modello Allegato al presente Avviso.

7. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE E DIRITTO DI RIFIUTO

Coerentemente con quanto previsto dall'art. 1 del presente Avviso, la valutazione delle proposte non integra di regola una procedura di comparazione selettiva delle stesse.

Lo Sponsee valuterà le proposte presentate e, ove pervengano più offerte, si riserva di scegliere:

- in base al maggior vantaggio economico per il Comune;
- in base alla coerenza e l'integrazione tra le attività pubbliche e la promozione dello sponsor;
- in base alla data di acquisizione della proposta al protocollo dell'Ente secondo l'ordine di arrivo.

Ai fini del giudizio di idoneità della proposta l'Amministrazione può chiedere al proponente modifiche ed integrazioni della stessa.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, lo Sponsee si riserva, altresì, la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze e senza alcun vincolo per lo Sponsor, eventuali modifiche correttive rispetto al grado di visibilità accordabile.

L'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per la singola iniziativa, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale. In caso di candidature incompatibili o in diretta concorrenza tra loro, l'Amministrazione avvia una negoziazione diretta con i proponenti al fine di verificare possibilità di coesistenza delle proposte o di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività. A seguito di ciò, nel caso permanga la necessità di effettuare una selezione, la stessa sarà effettuata secondo il criterio del maggior valore economico della proposta di sponsorizzazione.

Nel caso in cui non vengano ricevute offerte, o le offerte siano irregolari o inammissibili, il Comune potrà intraprendere di propria iniziativa la ricerca di uno sponsor con cui negoziare direttamente la sponsorizzazione di eventi o iniziative specifiche.

L'Amministrazione, nel caso vi sia un unico proponente ovvero qualora un proponente garantisca il finanziamento o la copertura dei costi di almeno l'80% dell'organizzazione di un evento, si riserva la facoltà di conferire allo stesso la qualifica di "main sponsor".

L'Amministrazione, per ragioni di interesse pubblico, può comunque rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'assegnazione, senza che lo sponsor possa pretendere alcun risarcimento o indennizzo.

Qualora intervengano per qualsiasi motivo modifiche alla programmazione dell'evento oggetto di sponsorizzazione, le quali incidano sul contenuto di un contratto di sponsorizzazione già stipulato, le parti rinegozieranno l'accordo senza che comunque lo sponsor possa pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Il Comune di Cassano delle Murge, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;

- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
 - a) propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
 - b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
 - c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia. Nel caso in cui una proposta venga rifiutata, ne verrà comunicato il motivo.

8. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un “contratto di sponsorizzazione” stipulato in forma di scrittura privata, avente il seguente contenuto minimo:

- a) l’oggetto e le finalità ed il valore del contratto di sponsorizzazione;
- b) il diritto dello sponsor alla utilizzazione “esclusiva” ovvero “non esclusiva” dello spazio pubblicitario nel corso degli eventi per i quali sia prevista la sponsorizzazione;
- c) le modalità di promozione, comunicazione e pubblicità, i limiti dello sfruttamento dell’immagine a fini pubblicitari, di eventuali diritti di esclusiva, di eventuali benefit, di modalità di utilizzazione del marchio e di presenza del logo dello sponsor sul materiale di pubblicità;
- d) l’individuazione del pubblico di riferimento per la pubblicizzazione, da parte dello sponsor, degli elementi caratteristici dello sponsor;
- e) la durata del contratto di sponsorizzazione;
- f) gli obblighi assunti rispettivamente dallo sponsor e dall’amministrazione e le relative sanzioni in caso di inadempimento; prescrizioni in materia di controversie, di spese contrattuali e la disciplina della facoltà di recesso.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

9. ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione oggetto del presente regolamento si configura come operazione permutativa e trova quindi la disciplina sull’Iva secondo le previsioni dell’art. 11 del DPR 26 ottobre 1972 n. 633. I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

10. TUTELA DELLA RISERVATEZZA

In applicazione del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale in materia di protezione dei dati personali, il Titolare del trattamento dei dati personali relativi al contratto è il Comune di Cassano delle Murge.

Lo Sponsor contraente, nella persona di un suo idoneo legale rappresentante, sarà nominato dal Titolare o da suo delegato, Responsabile del trattamento dei dati personali trattati in esecuzione del contratto, assumendo gli obblighi previsti dalla normativa sopra citata.

Nell’esecuzione del contratto, le parti si impegnano a rispettare e a far rispettare ai propri dipendenti/operatori il vincolo di massima riservatezza su tutti i dati personali coinvolti e trattati. Le parti adotteranno tutte le necessarie misure di prevenzione e, in particolare, tutte le azioni legali

necessarie per evitare la diffusione e l'utilizzo dei dati personali in violazione delle disposizioni sopra citate.

11. NORME FINALI

La presentazione della manifestazione di interesse non conferisce ai partecipanti alcun diritto, pretesa, vantaggio o aspettativa, né impegna economicamente il Comune in relazione alla realizzazione del progetto proposto.

Non saranno riconosciuti rimborsi per spese relative alle proposte presentate.

Per ulteriori informazioni, è possibile contattare il Comune via e-mail all'indirizzo: g.marziliano@comune.cassanodellemurge.ba.it.

Responsabile del Procedimento è il Responsabile del Settore VI dott. Giacomo Marziliano.

Questo avviso è pubblicato all'Albo pretorio dell'Ente e sul sito internet del Comune di Cassano delle Murge, oltre che promosso attraverso i social media.



Il Responsabile del Settore VI
dott. Giacomo Marziliano

Allegati:

- Manifestazione di interesse per la sponsorizzazione.